



RAPPORT RSE 20 25



SOMMAIRE

- 4. MOT DU PRÉSIDENT**
- 5. CONTEXTE**
- 6. HISTORIQUE DU GROUPE GO&LIVE**
- 8. PRÉSENTATION DU GROUPE**
 - 8. 1. Mission
 - 8. 2. Vision
 - 9. 3. Les valeurs du Groupe
- 10. LES ENGAGEMENTS, LA DÉMARCHE**
 - 10. 1. Notre raison d'être
 - 10. 2. Notre démarche RSE
 - 11. 3. Notre feuille route RSE (2024-2027)
- 12. PRÉSENTATION DES MARQUES DU GROUPE**
- 14. NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES**
- 16. POLITIQUE RSE**
- 18. GOUVERNANCE ET ORGANISATION AUTOUR DE LA RSE**
 - 18. 1. Une vision impulsée par la direction
 - 18. 2. Une équipe RSE moteur de la mise en œuvre
 - 18. 3. Une dynamique collective à tous les niveaux
 - 18. 4. Un principe clé : l'engagement de chacun
- 20. LES PARTIES PRENANTES**
 - 20. 1. Nos parties prenantes
 - 20. 2. La cartographie des parties prenantes
 - 21. 3. Nos outils de dialogue et de communication avec nos parties prenantes

22. RÉINVENTER – ADAPTER NOTRE MODÈLE POUR ANTICIPER LES TRANSFORMATIONS DURABLES

- 23.** Enjeu 1 : Rationnaliser les coûts
- 23.** Enjeu 2 : Améliorer l'organisation de travail pour augmenter la performance de l'entreprise
- 24.** Enjeu 3 : Gagner des parts de marché
- 24.** Enjeu 4 : Développer de nouvelles opportunités par l'innovation et le développement durable
- 25.** Perspectives 2025-2027

26. RENFORCER – PRÉSERVER ET DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

- 27.** Enjeu 1 : Assurer la pérennité des emplois
- 27.** Enjeu 2 : Travailler sur la marque employeur
- 28.** Enjeu 3 : Améliorer les conditions de travail et le bien-être au travail des collaborateurs
- 29.** Perspectives 2025-2027

30. RÉDUIRE – MAÎTRISER ET LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- 31.** Enjeu 1 : Réduire l'impact environnemental des séjours et des activités proposées
- 31.** Enjeu 2 : Privilégier les partenaires et achats locaux
- 32.** Enjeu 3 : Réduire l'impact environnemental au niveau du siège
- 33.** Perspectives 2025-2027



MOT DU PRÉSIDENT

Notre monde est en constante mutation, et le rôle des acteurs de l'éducation et du tourisme est plus essentiel que jamais. Chez **Go&Live**, nous avons la conviction que voyager, apprendre une langue, découvrir une culture ou pratiquer un sport sont autant de leviers pour grandir, s'ouvrir aux autres et construire un avenir plus responsable.

Notre démarche RSE, reconnue en 2025 par le label Engagé RSE niveau 2 étoiles, repose sur une stratégie claire, déployée progressivement auprès de nos équipes, marques et partenaires. Il offre une vision claire de nos avancées, de nos engagements et des défis qui restent à relever.

*Xavier OBERT,
Président du groupe Go&Live*

Nos objectifs pour un tourisme éducatif durable

- **Accompagner les jeunes** dans leur découverte du monde en leur proposant des séjours enrichissants et respectueux des territoires visités.
- **Intégrer une démarche RSE à chaque niveau** de notre organisation, en réduisant notre empreinte écologique et en renforçant nos engagements sociaux et sociétaux.
- **Travailler avec nos partenaires** pour construire un modèle de voyage plus responsable.

Nous savons que cette transition demande des efforts continus, et nous comptons sur l'implication de toutes nos parties prenantes pour avancer ensemble vers un futur plus durable.

Chez **Go&Live**, notre engagement en faveur d'un **tourisme éducatif responsable** repose sur des actions concrètes et mesurables. Ce **rapport annuel de responsabilité sociétale et environnementale (RSE)** vise à offrir une **lecture claire et transparente** des résultats obtenus, de l'évolution de nos **indicateurs de performance** et de **l'avancement des actions engagées**. Il permet de suivre notre progression vers nos objectifs, d'identifier les défis à relever et de renforcer notre démarche d'amélioration continue. Conscient des enjeux actuels, Go&Live intègre la RSE au cœur de sa stratégie afin de répondre aux attentes de ses parties prenantes et de pérenniser son activité dans une logique durable.

Initiée en 2022, la démarche RSE de Go&Live repose sur une approche pragmatique et structurée, visant à identifier les axes de progrès prioritaires tout en tenant compte de notre réalité opérationnelle.

Notre méthodologie repose sur :

- Une analyse approfondie des enjeux propres à notre secteur.
- L'identification des engagements clés, accompagnés d'objectifs concrets et mesurables.
- L'élaboration d'un plan d'action progressif, permettant une mise en œuvre efficace et cohérente.
- Un suivi rigoureux à travers des indicateurs de performance, assurant une évaluation continue et une amélioration de nos pratiques.

Cette démarche nous permet de nous inscrire dans un processus d'amélioration continue, garantissant que nos initiatives RSE restent pertinentes, adaptées aux attentes du marché et alignées avec notre raison d'être et nos valeurs.





Aujourd'hui, Go&Live est présent dans plus de 50 pays sur les cinq continents et propose une cinquantaine de formules d'enseignement, allant des séjours linguistiques aux programmes sportifs, en passant par les voyages scolaires et les colonies de vacances éducatives. Le groupe continue d'innover pour offrir aux jeunes des expériences enrichissantes, favorisant l'ouverture d'esprit et la découverte de nouvelles cultures.

Cibles : principalement (- de 25 ans) : écoliers, collégiens, lycéens, étudiants



NOUVELLES VAGUES REJOINT LE GROUPE GO&LIVE

2024

OBTENTION DU LABEL ENGAGÉ RSE

SANS FRONTIÈRES INTÈGRE LE GROUPE GO&LIVE

2017

OBTENTION DU LABEL ENGAGÉ RSE

OBTENTION D'UNE GARANTIE QUALITÉ

2001

Nacel et CLC obtiennent la certification NF Service par AFNOR Certification, garantie de la performance, de la fiabilité, de la rigueur et du sérieux pour leurs prestations proposées.

CRÉATION DE GO&LIVE

En regroupant les marques Club Langues et Civilisations, Nacel et Sports Elite Jeunes, le groupe Go&Live a pour ambition de proposer un large choix d'activités et de séjours pour les enfants et adolescents.

AMERICAN VILLAGE BY NACEL

1994

Début des colonies 100% en anglais en France.

SPORTS ELITE JEUNES REJOINT NACEL ET CLC

2001

NACEL REJOINT CLC

1993

CRÉATION DE SANS FRONTIÈRES

1984

Début des séjours itinérants Sans Frontières dont l'ambition est de faire grandir les jeunes par le voyage.

DÉBUT DE SPORTS ELITE JEUNES

1977

Créé par la basketteuse Jacky Chazalon dans le but de faire découvrir son sport au travers de camps sportifs.

ACCUEIL EN FRANCE BY NACEL

1974

Naissance des programmes d'accueil en France pour les étudiants américains qui souhaitent aller à l'étranger.

CRÉATION DE CLUB LANGUES ET CIVILISATIONS (CLC)

1973

Fondé par un professeur d'anglais, il organise des séjours à l'étranger pour ses élèves afin de favoriser leur apprentissage de la langue.

NAISSANCE DE NACEL

1957

Lancement d'un nouveau concept : une session d'études en Angleterre. C'est le premier séjour combinant cours de langue et excursions, avec hébergement dans une famille anglaise, mis au point par deux jeunes professeurs.



1 MISSION

Concevoir et organiser des séjours éducatifs, linguistiques et culturels permettant aux jeunes de grandir, d'apprendre et de s'ouvrir au monde. Grâce à une approche pédagogique immersive et responsable, nous favorisons l'apprentissage des langues, l'échange interculturel, linguistique, culturel et sportif et la sensibilisation aux défis du monde d'aujourd'hui.

2 VISION

Être un acteur de référence du **tourisme éducatif responsable en France**, en innovant continuellement pour proposer des expériences durables, inclusives et porteuses de sens. Nous aspirons à façonner un modèle où **l'apprentissage, le respect et l'engagement** sont les piliers de chaque séjour, chaque expérience hors de chez soi, transformant à la fois les jeunes et le monde qui les entoure.

3 LES VALEURS DU GROUPE

Chez **Go&Live**, nous avons une mission forte : **faire des jeunes de demain des citoyens du monde**. Nous les accompagnons à chaque étape de leur parcours pour leur permettre de progresser grâce à la **découverte du monde, de ses cultures et de ses langues**. Nos valeurs sont le socle de notre engagement et guident nos actions au quotidien.



L'humain au centre

Parce que chaque séjour est avant tout une aventure humaine, nous mettons **l'humain au cœur de notre démarche**. Nous nous engageons à :

- **Accompagner chaque jeune** tout au long de son parcours en lui proposant un cadre bienveillant, sécurisé et propice à son développement personnel.
- Créer des **expériences d'apprentissage enrichissantes**, favorisant la confiance en soi et l'autonomie.
- Valoriser nos équipes et partenaires en veillant à des **conditions de travail justes et inclusives**, car ce sont eux qui rendent ces expériences possibles.

La pédagogie : un levier pour grandir et progresser

Nos séjours sont bien plus qu'un simple voyage : ce sont des expériences formatrices où chaque jeune apprend à évoluer dans un monde en constante mutation. Notre approche pédagogique repose sur :

- **L'apprentissage par la découverte**, en favorisant l'immersion linguistique et culturelle pour progresser naturellement.
- **L'ouverture au monde**, en encourageant la curiosité et l'adaptabilité face aux différentes cultures et modes de vie.
- **Une sensibilisation aux grands enjeux contemporains**, afin d'aider chaque jeune à devenir un **acteur du changement** et un citoyen engagé.

Le sens des responsabilités, un engagement collectif

Accompagner les jeunes dans leur **épanouissement personnel et leur compréhension du monde** implique une démarche responsable à chaque niveau :

- **Encourager l'autonomie, la prise de responsabilité et la confiance en soi**, en leur offrant des expériences de séjour qui les font grandir, s'affirmer et gagner en assurance.
- **Favoriser un tourisme éducatif plus durable**, en limitant notre impact environnemental et en collaborant avec des partenaires engagés.
- **Former les citoyens du monde de demain**, en leur donnant les clés pour comprendre, respecter et contribuer à la société de manière positive.

Le respect : fondement de la découverte interculturelle

Voyager, c'est aussi **apprendre à respecter** ceux qui nous entourent et l'environnement dans lequel nous évoluons. Cette valeur essentielle se traduit par :

- **Le respect des cultures et des diversités**, en favorisant la tolérance et l'échange entre jeunes du monde entier.
- **Le respect de nos engagements**, en garantissant une expérience de qualité, transparente et éthique.
- **Le respect de la planète**, en intégrant des pratiques éco-responsables dans l'organisation de nos séjours.



Des valeurs au service de notre engagement RSE

Chez Go&Live, nous croyons que **voyager, c'est apprendre, grandir et s'ouvrir aux autres**. Nos valeurs ne sont pas seulement des principes, elles guident notre engagement en faveur d'un **tourisme éducatif responsable** : nous accompagnons les jeunes vers un avenir où **curiosité, engagement et responsabilité** seront les piliers de leur citoyenneté mondiale.

L'humain étant au cœur de notre mission, nous veillons à proposer des séjours **inclusifs, pédagogiques et respectueux de l'environnement**.

Le **respect** et le **sens des responsabilités** nous poussent à adopter des pratiques plus durables, à sensibiliser les jeunes aux **enjeux sociétaux et environnementaux**, et à collaborer avec des partenaires engagés.

Ainsi, nos valeurs façonnent notre démarche RSE et nous permettent de contribuer à un monde plus responsable, à travers des expériences qui forment **les citoyens de demain**.

1 NOTRE RAISON D'ÊTRE

Faire des jeunes de demain des citoyens du monde, en les accompagnant tout au long de leur parcours pour leur permettre de progresser par la découverte du monde, de ses cultures et de ses langues.

Chez Go&Live, nous croyons que voyager, apprendre une langue, découvrir une nouvelle culture ou pratiquer un sport sont autant de moyens pour grandir, s'ouvrir aux autres et devenir un citoyen du monde engagé. En proposant des expériences éducatives enrichissantes, nous contribuons à former une jeunesse curieuse, ouverte et responsable, consciente des enjeux sociétaux et environnementaux.

Notre stratégie RSE repose sur les 3 piliers : économique, environnement, social/sociétal selon notre démarche 3R.



2 NOTRE DÉMARCHE RSE

Chez Go&Live, notre engagement RSE ne repose pas sur une simple liste d'actions, mais sur une vision structurée, portée par un triptyque qui nous ressemble : **les 3R**. Réduire, Renforcer, Réinventer. 3 verbes d'action forts pour structurer notre démarche RSE qui forment une boussole pour nous guider au quotidien afin de construire un tourisme éducatif plus responsable, humain et durable.



Réinventer, enfin, c'est notre moteur : repenser nos pratiques, innover dans nos offres, sortir des sentiers battus pour proposer des expériences de voyage qui allient sens, impact et efficacité économique.



Renforcer, c'est le cœur de notre engagement humain : renforcer la cohésion de nos équipes, leur bien-être, leur sécurité, mais aussi notre lien avec les territoires et les communautés que nous faisons vivre à travers nos séjours.



Réduire, c'est notre premier réflexe : limiter notre empreinte carbone, réduire nos consommations, mieux gérer nos ressources... Chaque geste compte, chaque amélioration est un pas de plus vers un avenir plus respectueux de notre planète.

Avec les 3R, nous avons choisi une voie claire : celle d'un tourisme éducatif engagé, ambitieux, en mouvement.

NOTRE FEUILLE ROUTE RSE (2024-2027)

Pour donner du sens à notre démarche, nous avons construit cette première feuille de route RSE autour des 3 grands piliers de la RSE et de 10 enjeux prioritaires.

L'objectif : en faire un outil clair, concret et utile, à la fois pour guider nos actions et pour permettre à toutes nos parties prenantes de mieux comprendre notre engagement.



RÉINVENTER
nos pratiques



RENFORCER
notre engagement



RÉDUIRE
notre impact
environnemental

Rationaliser les coûts
(dépenser mieux)

Assurer la pérennité des
emplois

Réduire l'impact
environnemental des séjours
et des activités proposées

Améliorer l'organisation de
travail pour augmenter la
performance de l'entreprise

Travailler sur la marque
employeur

Privilégier les partenaires /
achats locaux

Gagner des parts de marché
(sur un marché déjà tendu) /
satisfaction client

Améliorer les conditions
de travail et le bien-être au
travail des collaborateurs
en continu

Réduire l'impact
environnemental
au niveau du siège

Développer de nouvelles
opportunités par l'innovation
et le DD



Le groupe Go&Live, c'est plusieurs marques spécialisées dans les séjours pour enfants, adolescents et étudiants.

Cela fait 65 ans qu'avec nos différentes marques nous accompagnons les jeunes dans leur soif de découverte et d'apprentissage que ce soit dans le domaine des langues, du sport, des rencontres...

NACEL

Le meilleur des séjours linguistiques

Depuis plus de 65 ans, Nacel fait découvrir les langues et les cultures aux jeunes, étudiants et adultes, à travers plus de 20 pays.

L'expertise Nacel, l'adhésion à l'UNOSEL et la certification NF Service par AFNOR Certification sont autant d'atouts pour offrir le meilleur des séjours linguistiques. Ceci quelle que soit la formule choisie : immersion en famille, séjour à thème, cours particuliers chez le professeur, préparation aux examens... Nacel offre à des milliers de jeunes une expérience pour la vie.



nacel.

www.nacel.fr
05 65 76 55 25

CLUB LANGUES ET CIVILISATIONS

Les séjours linguistiques et voyages scolaires

CLC, spécialiste des voyages scolaires et séjours linguistiques à l'étranger, organise depuis plus de 50 ans des voyages dans de nombreuses destinations.

Conscient que chaque personne a des besoins et des attentes spécifiques, CLC dispose d'une gamme très variée où chacun trouvera le séjour qui lui convient en fonction de son âge, de la destination, des activités souhaitées, de la période et durée du voyage... Que ce soit en autocar, en train ou en avion, CLC propose de nombreux séjours accompagnés au départ de toute la France, sans supplément de prix.



CLUB LANGUES
& CIVILISATIONS

www.clc.fr
05 65 77 50 21

AMERICAN VILLAGE

Les colos 100% anglais, en France

American Village, les summer camps pour apprendre l'anglais en s'amusant, en totale immersion dans la culture américaine. Depuis 1994, American Village s'appuie sur les meilleures techniques d'enseignement des pays anglosaxons pour permettre aux enfants de développer tout leur potentiel linguistique.

Les animateurs anglophones et bilingues feront vivre à chaque enfant une aventure immersive unique entre cours d'anglais ludiques, veillées, ou bien même activités sportives, le tout, sans quitter la France !



www.americanvillage.fr
05 65 76 55 25

SPORTS ELITE JEUNES

Colonies et stages sportifs

Depuis 45 ans, Sports Elite Jeunes propose aux jeunes sportifs de 7 à 17 ans, des colonies et stages sportifs. L'ambition de SEJ ? Que chaque jeune puisse grandir avec sa passion.

Accompagnés de coaches professionnels et d'animateurs diplômés, les jeunes sportifs ont l'assurance de passer des vacances inoubliables. Avec un encadrant pour 6 jeunes, Sports Elite Jeunes fait le choix de la qualité de ses séjours.



www.sportselitejeunes.fr
05 65 76 55 33

SANS FRONTIÈRES

L'esprit du voyage

Avec plus de 35 ans d'expérience, Sans Frontières propose aux adolescents et jeunes adultes de 12 à 25 ans des séjours itinérants et responsables, hors des sentiers battus, pour passer des vacances inoubliables.

Des valeurs telles que le respect de l'autre, de l'environnement et des cultures locales sont au centre des préoccupations de Sans Frontières. Un vrai voyage d'apprentissage mais aussi un voyage intérieur pour grandir.

Des destinations toujours abordées de façon originale sont au programme : la Tanzanie, le Costa Rica, la Norvège, le Canada, l'Albanie, Cuba et tant d'autres...

En cours de labellisation (2026)



www.sans-frontieres.fr
04 79 31 27 06

NOUVELLES VAGUES

L'aventure qui nous fait vibrer !

Depuis près de 30 ans, Nouvelles Vagues propose des séjours en colonies de vacances pour les enfants et les ados, avec un maximum de fun et d'activités, des lieux incroyables à découvrir, et l'esprit colos !

Pour chaque enfant, c'est une expérience unique qui va lui permettre de se découvrir et de se faire des amis en partageant des moments inoubliables, le tout encadré par des animateurs diplômés.

La palette de séjours est très fournie, et variée en découvertes culturelles, ludiques ou sportives, de quoi proposer au plus grand nombre des aventures riches en rencontres et en émotions.

En cours de labellisation (2026)



www.nouvelles-vagues.com
05 62 88 97 60

Chez Go&Live, nous avons à cœur d'accompagner les jeunes dans leur ouverture au monde en leur proposant des séjours linguistiques et éducatifs enrichissants.

Notre mission est de faire de chaque voyage une expérience d'apprentissage et de découverte, en conjuguant excellence pédagogique, immersion culturelle et responsabilité sociétale.

Pour y parvenir, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires engagés afin d'assurer des séjours de qualité et respectueux de l'environnement. Nos ressources, qu'elles soient humaines, logistiques ou technologiques, sont mobilisées pour offrir à nos jeunes voyageurs des expériences sûres, inclusives et durables.

Dans un monde en constante évolution, nous nous engageons à innover et à adapter notre modèle d'affaires pour garantir des voyages à la fois accessibles, responsables et porteurs de sens.

NOS RESSOURCES



+ 180

collaborateurs engagés

Humaines

- **Équipes expertes** : pédagogie, logistique, accompagnement jeunesse
- **+3200** intervenants externes : enseignants, animateurs...

Matérielles & digitales

- **2 Plateformes digitales** : gestion séjours & relation client
- **1 tableau de bord RSE**

Financières

85 Millions Chiffre d'affaires consolidé du groupe

40K € Investissements RSE

Immatérielles

- **Marque forte** dans les séjours éducatifs depuis 1957
- **Méthodologie pédagogique** & certification qualité AFNOR
- **Réputation consolidée** auprès des établissements & familles

depuis **+65 ans**



NOS PARTENAIRES

Stratégiques

- **Établissements scolaires, rectorats** et **collectivités territoriales**
- **Ministères** : Éducation, Affaires étrangères, Tourisme
- **Réseaux linguistiques internationaux** et organismes d'accréditation (UNOSEL, EDV, ...)

Opérationnels

- **Agences de transport, compagnies aériennes, prestataires locaux**
- **Structures d'accueil** : familles hôtes, campus, centres linguistiques
- **Écoles de langues** et **expert en formation interculturelle**



NOS SAVOIR-FAIRE

Ingénierie pédagogique

→ Conception de séjours éducatifs à impact

Coordination logistique

→ Gestion de voyage multi-destinations

Sécurité des mineurs

→ Encadrement assuré par des accompagnateurs

Suivi qualité & satisfaction

→ Enquête de fin de séjour systématique

Enjeux RSE intégrés

→ Accessibilité, climat, inclusion

NOS ACTIVITÉS

6 marques spécialisées dans l'organisation de séjours linguistiques, scolaires, éducatifs et sportifs

- **Parcours pédagogiques** à dimension **citoyenne** ou **interculturelle**
- **Programmes-sur-mesure** : transports, musées, visites culturelles ou sportives
- **Accompagnement des enseignants** & animation d'un **réseau partenaires**

4 marques label Engagé RSE



NOS RÉSULTATS

+120 000
jeunes accueillis en 2024

97%
taux de satisfaction global

300
établissements partenaires
en France et à l'étranger



NOS VALEURS



Engagement

Encourager l'épanouissement et la confiance des jeunes à travers un accompagnement bienveillant et sécurisant



Pédagogie

Offrir des expériences éducatives immersives qui développent la curiosité, l'autonomie et la citoyenneté ouverte



Ouverture

Favoriser le dialogue et l'interculturalité pour préparer les jeunes à s'adapter et s'épanouir dans un monde en transition



Respect

Promouvoir la diversité et la tolérance tout en adoptant des pratiques éthiques et responsables envers les personnes et l'environnement



Responsabilité

S'engager pour un tourisme éducatif durable et inclusif, fondé sur l'autonomie, la polyvalence et l'amélioration continue des équipes

NOTRE IMPACT

Impact environnemental

- Engagement dans le zéro plastique à usage unique lors des séjours (0 bouteille plastique)
- Partenariats avec des acteurs du tourisme durable

NOS ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES

- Transformer notre modèle de séjour vers une offre bas-carbone et responsable
- Renforcer la montée en compétences et la fidélisation de nos talents clés
- Optimiser notre rentabilité dans une logique durable
- Développer une offre inclusive pour répondre aux enjeux de société
- Consolider notre pilotage RSE et notre transparence auprès des parties prenantes



Impact éducatif

- Développement de compétences linguistiques, sociales, interculturelles
- Renforcement de l'autonomie et du vivre-ensemble chez les jeunes

Impact social

- Accessibilité renforcée grâce à des dispositifs d'aide au départ (Pass Colo, CAF ...)
- Implication des familles hôtes, établissements et associations locales

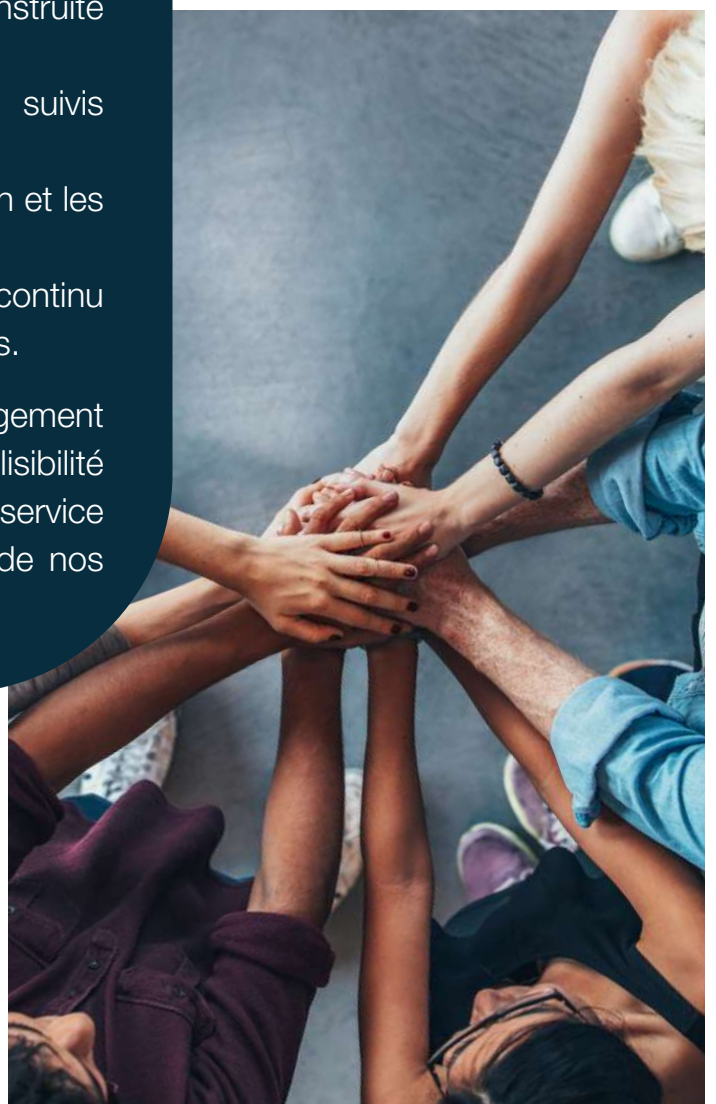
La politique RSE de Go&Live formalise notre volonté d'agir de manière responsable, durable et alignée avec notre mission éducative. Elle s'inscrit dans une stratégie claire, au service d'un modèle de tourisme éducatif respectueux des individus, des territoires et de l'environnement : construire un tourisme éducatif à impact positif, en cohérence avec notre raison d'être – faire des jeunes de demain des citoyens du monde.

Elle repose sur une vision structurée, portée par notre démarche des 3R (Réduire, Renforcer, Réinventer), qui oriente l'ensemble de nos pratiques, de l'organisation des séjours à la gestion des ressources humaines, en passant par nos achats, notre modèle économique et nos choix d'innovation.

La politique RSE de Go&Live s'incarne à travers :

- Une feuille de route 2024-2027 construite autour de 10 enjeux prioritaires,
- Des objectifs chiffrés et mesurables, suivis annuellement,
- Un pilotage collectif porté par la direction et les équipes, avec un comité RSE mobilisé,
- Un souci de transparence et de dialogue continu avec nos parties prenantes internes et externes.

Cette politique est le socle de notre engagement collectif. Elle vise à garantir la cohérence, la lisibilité et l'efficacité de nos actions responsables, au service des jeunes, des territoires, de nos équipes, de nos partenaires et de la planète.



QUELQUES CHIFFRES



Plus de
3 000
emplois
saisonniers
chaque année



Création de la
Fondation
d'entreprise
Go&Live

Depuis
1957
Go&Live est un
acteur majeur
sur le marché
des séjours
linguistiques
et éducatifs

180
collaborateurs
dans le groupe



Acteur
incontournable
des séjours
linguistiques

+ de **65** ans d'expérience,
d'excellence et de savoir-faire
dans les séjours linguistiques



6 bureaux
en France :
Rodez, Paris,
Caen, Toulouse
et Chambéry

+ de **250**
destinations dans
55 pays du monde



25
disciplines
sportives
proposées
et enseignées



2 marques du groupe labellisées **UNOSEL**
et **AFNOR NF Service** pour la qualité de
leurs prestations

des **milliers** de
séjours pour enfants,
étudiants et adultes

4 des marques
du groupe ont le label
Engagé **RSE**



2,5 millions de personnes sont parties
avec nous depuis le début de l'aventure



Un groupe
international
implanté
dans le
monde entier



+ de **300**
partenaires
dans le monde



120 000
jeunes partis
en 2024

1 UNE VISION IMPULSÉE PAR LA DIRECTION

Le **Président** fixe le cap et soutient la stratégie RSE.

Le **CODIR pluridisciplinaire**, représentant toutes les marques, agit comme **COPIL RSE** :

- Construction et suivi des indicateurs RSE
- Intégration des enjeux RSE dans les décisions
- Portage de la culture RSE à l'échelle stratégique et opérationnelle



2 UNE ÉQUIPE RSE MOTEUR DE LA MISE EN ŒUVRE

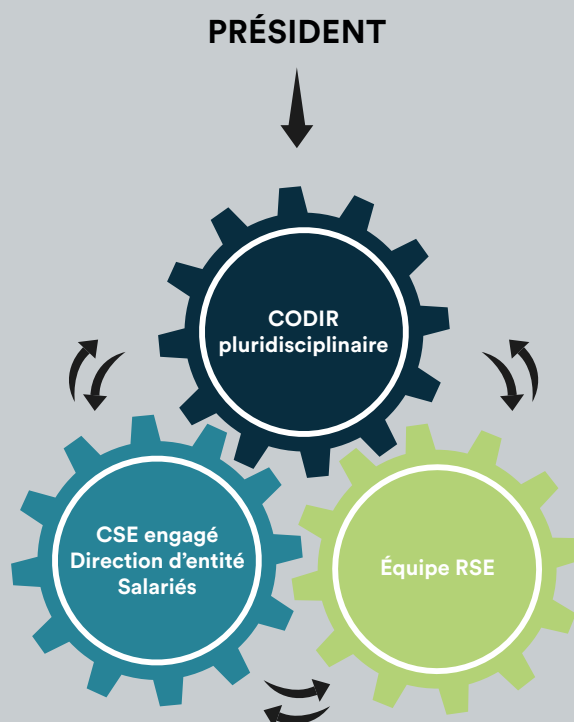
- Pilotée par la **DRH**, avec le soutien d'une **assistante RH dédiée**
- Coordination, animation et accompagnement des projets dans toutes les marques
- Interface entre les ambitions stratégiques et les réalités de terrain
- Acteurs clés du **déploiement, du suivi opérationnel et de la sensibilisation**

3 UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE À TOUS LES NIVEAUX

- **CSE engagé**, relais actif des enjeux sociaux et de la culture responsable
- **Direction d'entité**
- **Salariés impliqués**, parties prenantes essentielles du changement
- Des actions déployées sur le terrain, dans chaque marque et chaque structure, avec des équipes formées et mobilisées

4 UN PRINCIPE CLÉ : L'ENGAGEMENT DE CHACUN

La réussite de notre démarche repose sur une conviction forte : **chacun a un rôle à jouer**, quelle que soit sa fonction, pour faire vivre nos engagements au quotidien.





1 NOS PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes du groupe Go&Live correspondent à l'ensemble des acteurs internes et externes qui peuvent influencer nos activités, être impactés par celles-ci, ou entretenir une relation significative avec notre organisation.

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons identifié plusieurs grandes familles de parties prenantes, chacune ayant des attentes spécifiques vis-à-vis de notre activité. Instaurer un dialogue régulier et transparent avec elles est essentiel pour construire une démarche responsable, cohérente et partagée.

Ces parties prenantes incluent à la fois les collaborateurs du groupe (salariés, équipes de coordination, encadrants), les bénéficiaires de nos services (familles, élèves, comités d'entreprise), les fournisseurs et prestataires (hébergeurs, transporteurs, écoles de langues), les partenaires institutionnels (établissements scolaires, associations, syndicats professionnels), les autorités de régulation, ainsi que les acteurs financiers et gouvernance (actionnaires, banques, assureurs). Leur diversité reflète l'étendue de nos activités et la nécessité d'une approche différenciée et structurée pour dialoguer efficacement avec chacun.



2 LA CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Pour mieux comprendre leurs attentes et structurer notre dialogue, nous avons cartographié nos parties prenantes selon deux critères essentiels :

- **Le niveau d'influence** : c'est-à-dire leur capacité à affecter nos décisions, nos activités ou notre performance (économique, sociale ou environnementale).
- **Le niveau de relation** : qui mesure la proximité, la fréquence des échanges et la qualité du lien que nous entretenons avec eux.

Cette approche nous permet d'identifier les parties prenantes prioritaires et d'adapter nos actions en conséquence : dialogue renforcé, co-construction de solutions, communication régulière ou actions de sensibilisation.

Cette cartographie est un outil stratégique qui alimente notre plan d'action RSE et notre politique de communication.

Influence	+	Etat Direction Jeunesse et Sport	Fournisseur d'électricité Matériel de téléphonie Transporteur	Logiciel de réservation Concurrents Matériel informatique	Médias Assurance Banque/exter comptable	CODIR Salariés Actionnaires Clients Resp. de programme Coordinateurs de séjours UNOSEL
			DREETS	Matériel sportif Médecine du travail Afnor Ecoles et universités	Centre d'hébergement Familles d'accueil Etablissements scolaires	EDV CE Elèves et étudiants
		Ademe	Musées	Agence de communication	Matériel bureautique	
	-	Riverains	Collectivités Préfecture/mairie Aveyron Attractivité Fournisseur d'eau		Matériel de communication CCI France travail/Cap emploi Imprimerie Association	

-


Relations

+

 Augmenter et privilégier les contacts

 Entretien le dialogue

 Conforter le dialogue

 Relations non prépondérantes

 Relation satisfaisantes



NOS OUTILS DE DIALOGUE ET DE COMMUNICATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Afin d'assurer un dialogue efficace, Go&Live mobilise une diversité d'outils de communication, adaptés aux profils et attentes spécifiques de chaque famille de parties prenantes. Ces dispositifs peuvent être formels ou informels, digitaux ou en présentiel, ponctuels ou récurrents, mais ils poursuivent tous le même objectif : nourrir une relation de confiance et favoriser une participation active à notre dynamique RSE.

Le tableau ci-dessous synthétise les principaux outils utilisés selon les familles de parties prenantes :

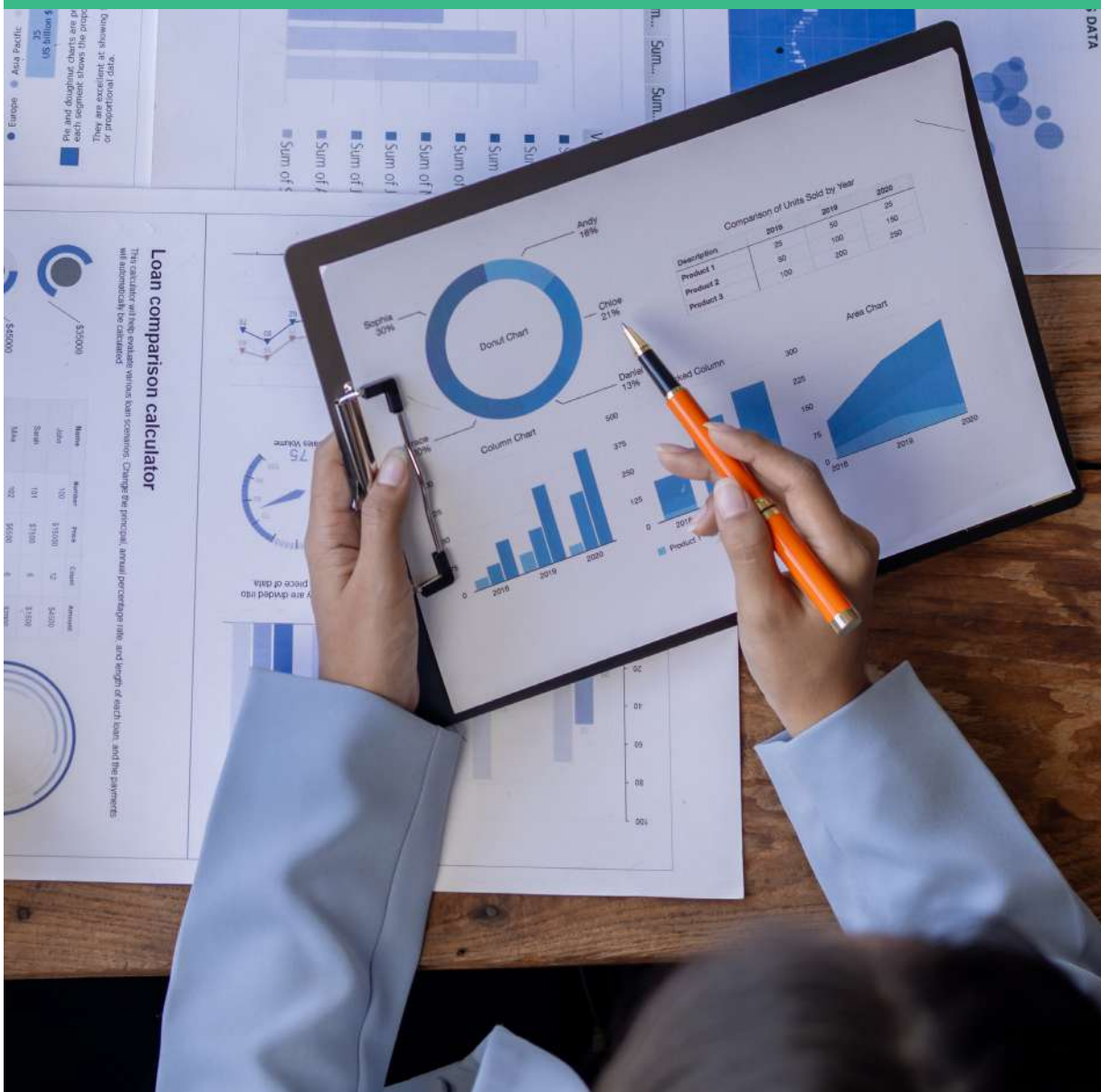
Famille de parties prenantes	Outils de dialogue et de communication
Ressources internes	Intranet, newsletters internes, séminaires annuels, réunions d'équipe, formations, entretiens professionnels, ateliers RSE, QVCT
Clients et bénéficiaires	Site internet, réseaux sociaux, enquêtes de satisfaction, réunions d'information, téléphone, accompagnement pédagogique
Fournisseurs et prestataires	Contrats, appels d'offres, visites de site, cahiers des charges, coordination logistique, support technique
Partenaires institutionnels	Réunions institutionnelles, rapports d'activité, audits qualité, événements sectoriels, webinaires, agence de presse
Autorités et pouvoirs publics	Audits réglementaires, échanges formels, participation à des consultations, respect des normes et déclarations obligatoires
Finance et gouvernance	Assemblées générales, rapports financiers, tableaux de bord, rencontres investisseurs



Dans le cadre de sa stratégie RSE, Go&Live s'inscrit dans une dynamique de transformation proactive.

Le pilier **Réinventer** de notre démarche des **3R** incarne notre volonté d'adapter nos pratiques économiques, organisationnelles et commerciales aux défis d'un monde en transition : sobriété, agilité, inclusion, innovation responsable.

Réinventer, c'est explorer de nouvelles façons de créer de la valeur : plus efficaces, plus cohérentes et plus alignées avec les attentes de nos parties prenantes. Cette orientation repose sur quatre enjeux structurants qui visent à renforcer la performance économique du groupe tout en favorisant l'innovation, la confiance et la durabilité.



ENJEU 1 : RATIONNALISER LES COÛTS



La solidité du modèle économique de Go&Live repose sur une gestion rigoureuse et responsable de ses ressources. Le groupe maintient une politique financière exemplaire, notamment à travers le respect strict des délais de règlement fournisseurs et un suivi attentif des marges.

Objectifs clés

- Maintenir un délai moyen de règlement inférieur à 85 % du délai légal d'ici 2027 ;
- Améliorer le taux de marge nette sur chaque séjour, tout en garantissant la qualité et la satisfaction client ;
- Assurer le suivi et l'optimisation de 100 % des campagnes marketing via un outil de traçabilité d'ici 2026.

Ces leviers garantissent la pérennité financière du groupe et renforcent la relation de confiance

ENJEU 2 : AMÉLIORER L'ORGANISATION DE TRAVAIL POUR AUGMENTER LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE



L'efficacité organisationnelle est un facteur déterminant de la performance globale.

Go&Live s'attache à fluidifier ses process, à mieux répartir les charges de travail et à renforcer la coordination entre équipes pour gagner en réactivité et en satisfaction.

Objectifs clés

- Maintenir un taux de réclamations clients inférieur à 2 % ;
- Optimiser les plages horaires de travail et d'accueil, pour atteindre un taux de décroché supérieur à 90 % ;
- Valoriser la démarche d'amélioration continue auprès de toutes les équipes.

Cette organisation plus agile favorise à la fois la satisfaction client et le bien-être collaborateur.

ENJEU 3 : GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ



L'innovation et la qualité de service sont les moteurs de la croissance de Go&Live.

Le groupe renforce sa présence sur le marché institutionnel et améliore l'expérience client grâce à la digitalisation de la relation commerciale.

Objectifs clés

- Maintenir un taux de satisfaction client ≥ 95 % ;
- Répondre à 80 % des appels d'offres publics ou semi-publics ciblés d'ici 2026 ;
- Mettre en place un chatbot intelligent sur le site web pour générer des contacts qualifiés 24 h/24.

Ces actions conjuguent performance économique, innovation technologique et qualité de service.

ENJEU 4 : DÉVELOPPER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS PAR L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Go&Live souhaite concilier innovation économique et impact social positif.

D'ici 2027, le groupe structurera une offre de séjours inclusifs pour les enfants en situation de handicap, en partenariat avec des acteurs spécialisés.

Parallèlement, il mobilisera sa chaîne de valeur pour que 50 % des écoles partenaires étrangères s'engagent dans une démarche RSE formalisée.

Objectifs clés

- Lancer une première offre inclusive testée et capitalisée ;
- Impliquer 50 % des partenaires locaux dans une démarche RSE d'ici 2027.

Ces initiatives traduisent une même ambition : innover pour un tourisme éducatif plus ouvert et plus durable.

PERSPECTIVES 2025–2027

Entre 2025 et 2027, Go&Live poursuivra sa dynamique de transformation économique autour de quatre axes majeurs :

- Performance responsable : rigueur financière et rentabilité durable ;
- Efficacité organisationnelle : simplification des process et réactivité renforcée ;
- Innovation commerciale : digitalisation des parcours clients et diversification des canaux ;
- Création de valeur partagée : intégration des dimensions sociale et environnementale au cœur du modèle d'affaires.

Réinventer, c'est anticiper les transformations pour construire un modèle plus agile, inclusif et durable.



Chez Go&Live, les femmes et les hommes du groupe sont le moteur de notre performance durable.

Le pilier **Renforcer** traduit notre engagement à accompagner, fidéliser et valoriser nos collaborateurs, dans un esprit de cohésion, de reconnaissance et de développement continu.

Nous plaçons le capital humain au cœur de notre stratégie : l'épanouissement individuel et collectif est essentiel à la qualité de nos séjours, à la satisfaction de nos publics et à la réussite de notre mission éducative.



ENJEU 1 : ASSURER LA PÉRENNITÉ DES EMPLOIS



La montée en compétences est un levier majeur de performance et d'employabilité.

Dès 2025, Go&Live déploie un plan de formation continue pour les métiers clés (technico-commerciaux, forfaitistes, chargés de production), et renforce la mobilité interne pour favoriser les évolutions professionnelles.

Objectifs clés

- 100 % des technico-commerciaux formés chaque année ;
- Favoriser la mobilité interne avant tout recrutement externe ;
- Développer des parcours de carrière attractifs et cohérents.

ENJEU 2 : TRAVAILLER SUR LA MARQUE EMPLOYEUR



Fidéliser les équipes, c'est garantir la stabilité et la transmission du savoir-faire.

Go&Live développe des actions concrètes pour renforcer le sentiment d'appartenance :

- Reconnaissance des parcours (médailles du travail, parcours valorisés) ;
- Accompagnement des nouveaux collaborateurs ;
- Événements internes pour renforcer la cohésion.

Objectifs clés

- 60 % de rétention après deux ans d'ancienneté ;
- 100 % des entités organisent un événement d'intégration annuel.

Ces initiatives renforcent la cohésion, l'attachement au groupe et la reconnaissance des parcours.

ENJEU 3 : AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL DES COLLABORATEURS



Depuis 2023, Go&Live mesure le bien-être de ses collaborateurs via un baromètre interne.

Les résultats servent de base à un plan d'actions d'amélioration continue sur la QVCT, la communication et le management.

Objectifs clés

- ≥ 50 % de participation au baromètre ;
- ≥ 75 % de satisfaction sur l'ambiance de travail.

La qualité du climat social est un pilier de notre attractivité et de notre performance collective.



PERSPECTIVES 2025–2027

Les années à venir seront dédiées à la consolidation de cette dynamique sociale.

Go&Live souhaite poursuivre la structuration de sa politique RH autour de trois priorités :

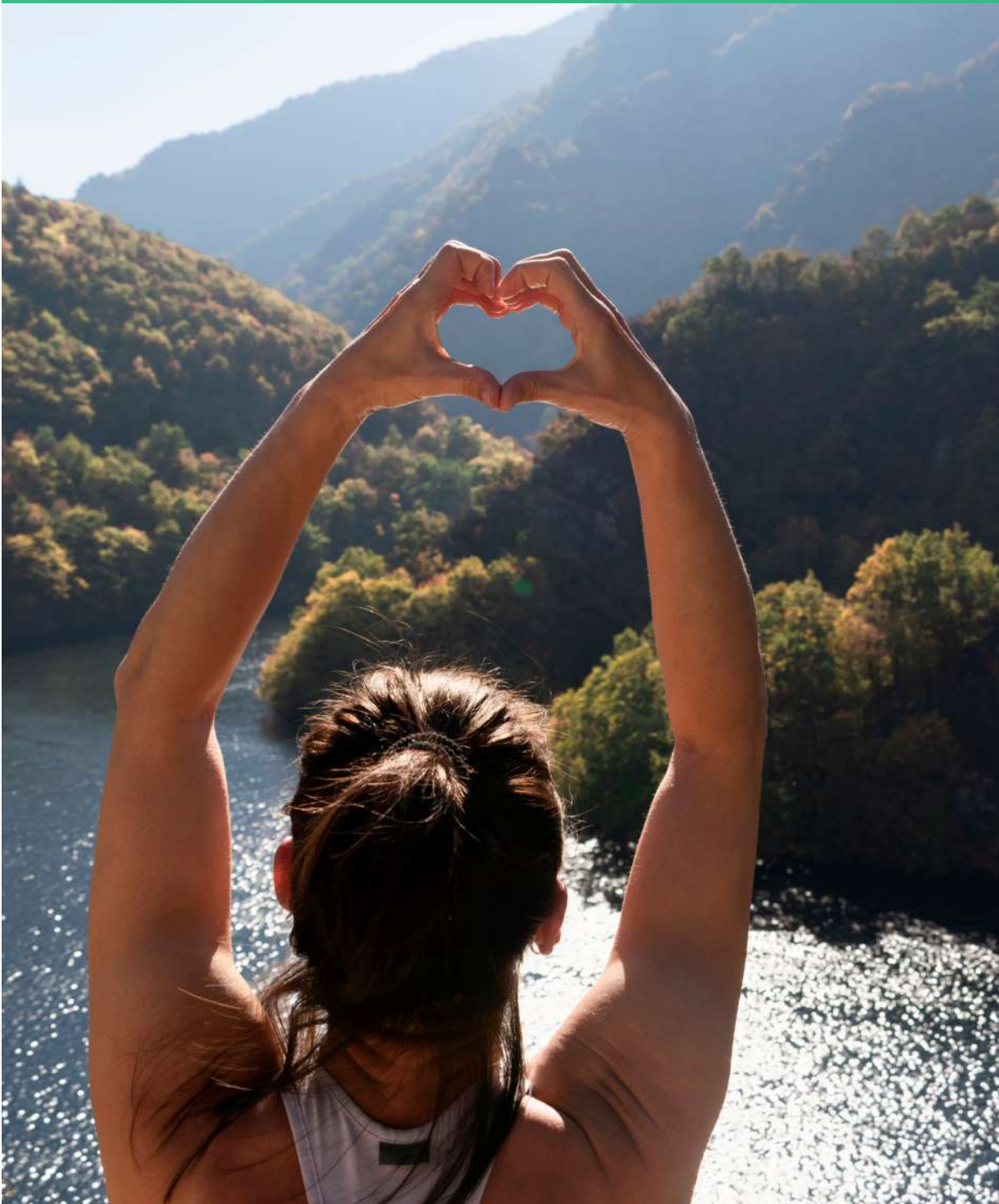
- Renforcer les parcours de formation et de mobilité interne, pour garantir l'employabilité et la progression professionnelle.
- Améliorer le bien-être et la qualité de vie au travail, grâce à un dialogue social renforcé.
- Développer la culture de reconnaissance et d'appartenance comme leviers d'engagement durable.

Parce que la durabilité du groupe repose avant tout sur la confiance et la force de ses équipes.



Le pilier **Réduire** incarne la volonté de Go&Live de minimiser les pressions environnementales de ses activités, qu'il s'agisse des séjours proposés ou du fonctionnement interne.

Notre ambition : inscrire le groupe dans une trajectoire de progrès environnemental mesurable et collective, en mobilisant collaborateurs, partenaires et bénéficiaires.



ENJEU 1 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SÉJOURS ET DES ACTIVITÉS PROPOSÉES



Le transport constitue le principal poste d'émissions de nos séjours.

Go&Live agit sur ce levier majeur en renforçant ses exigences vis-à-vis des prestataires et en développant des outils de mesure d'impact.

Objectifs clés

- 100 % des autocars utilisés classés Euro 5 ou Euro 6 d'ici 2026 ;
- 20 séjours représentatifs évalués via un calculateur carbone d'ici 2027.

Cette démarche contribue à la transition bas-carbone du tourisme éducatif.

ENJEU 2 : PRIVILÉGIER LES PARTENAIRES ET ACHATS LOCAUX



Favoriser les circuits courts permet de réduire les émissions liées au transport, tout en soutenant l'économie des territoires.

Go&Live s'engage à porter à 75 % la part de ses achats réalisés auprès de fournisseurs régionaux d'ici 2026.

Objectifs clés

- Cartographier les fournisseurs selon leur localisation ;
- Mettre à jour annuellement le panel d'achats responsables ;
- Suivre le taux d'achats locaux via un indicateur dédié.

ENJEU 3 : RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL AU NIVEAU DU SIÈGE



Go&Live agit sur la réduction de ses consommations et la gestion des déchets.

La dématérialisation des documents et la mise en place du tri sélectif dans l'ensemble des espaces communs sont au cœur de cette démarche.

Objectifs clés

- – 10 % de consommation de papier / ETP d'ici 2026 (réf. 2024) ;
- 100 % des espaces communs équipés de tri sélectif.

Ces actions concrètes participent à la diffusion d'une culture éco-responsable au quotidien.

PERSPECTIVES 2025–2027

Entre 2025 et 2027, Go&Live poursuivra le déploiement de sa stratégie environnementale autour de trois axes prioritaires :

- Mesurer et réduire l’empreinte carbone de ses séjours,
- Soutenir les acteurs locaux responsables
- Diffuser les bons gestes environnementaux auprès de ses équipes et participants

Réduire, c’est agir collectivement pour des séjours plus responsables et une planète préservée.





Confirmé ★ ★

AFNOR CERTIFICATION



CONTACTEZ-NOUS

Siège administratif

Rue de la Comtesse Cécile
12000 Rodez

www.goandlive.com

rse@goandlive.com

05 65 77 50 00