



Avec des marques leader comme Club Langues & Civilisations, Nacel, American Village, ou encore Sports Elite Jeunes, le Groupe **Go&Live** est actif et engagé dans les domaines de la formation, de l'éducation, du tourisme et des loisirs.

Pour étoffer notre équipe, nous recrutons :

Un.e Chef.fe de produit marketing et communication

En tant que Chef.fe de produit marketing et communication, vous aurez un rôle clé au sein de la Team Marketing. Rattaché.e à la Direction Marketing du Groupe, vous serez en charge d'un large panel de missions, et serez amené à travailler au développement de nos marques et gammes de séjours en collaboration avec la Direction des Programmes.

Responsabilités et missions

Suivre les tendances du marché en assurant une veille stratégique et une analyse en profondeur

- Suivre et analyser l'évolution des tendances et des comportements de consommateurs
- Rechercher et analyser des informations sur des thèmes et des marchés précis (piges de la concurrence, études de tendances, benchmarks sectoriels, notes d'analyse, etc.)
- Effectuer une veille concurrentielle sur le positionnement des concurrents sur différents segments cibles
- Réaliser des études de marché pour proposer des plans d'action et d'évolution des produits
- Participer à l'élaboration de recommandations stratégiques

Participer à la définition et à l'application de la politique d'action marketing

- Participer à la conception du plan de marketing opérationnel
- Participer à la conception et la mise en oeuvre du budget de communication

Mettre en oeuvre la communication d'une marque et développer sa notoriété et sa réputation

- Participer à l'élaboration de l'ensemble des outils de communication de la marque
- Concevoir des campagnes publicitaires multicanales (affichage, ads, display, etc.)
- Créer des contenus pour tous supports/médias, avec optimisation SEO des contenus pour le web
- Actualiser le contenu des supports de communication promotionnelle (emails, courriers, brochures, flyers, articles, newsletters, etc.)
- Déployer la stratégie de communication et d'activation sur l'ensemble des canaux de communication auprès de l'interne et de l'externe
- Participer à l'organisation d'événements (recherche de lieux, agenda, intervenants, animations, gestion des invitations, relations avec les prestataires, logistique, suivi post-événement, etc.)
- Préparer, mettre en oeuvre et suivre des opérations de marketing direct et de diverses opérations (jeux, partenariats, etc.)
- Participer à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie social media, de la stratégie RP et influence, de la stratégie éditoriale des prises de parole des référents de la marque
- Accompagner les référents de la marque dans la production de contenus en assurant un secrétariat de rédaction (relecture, correction, réécriture, enrichissement éditorial)
- Garantir la qualité et le respect des délais pour les différents livrables
- Assurer la bonne gestion financière des projets (suivi des budgets, règlements et factures)
- Assurer un reporting sur les actions menées
- Mesurer la performance et le ROI des actions menées, et affiner le plan d'actions en conséquence

Gestion des partenariats externes et négociation des prestations

- Participer à la sélection des fournisseurs et prestataires pour les actions de communication : rédaction et lancement des appels d'offres (demandes de devis, suivi, fabrication et routage pour le print)
- Négocier et suivre la réalisation des contrats avec les prestataires (actions commerciales, partenariats, référencements payants ou autres opérations possiblement communes à plusieurs marques du Groupe)

Profil recherché

Diplômes et expériences

- BAC+5 en école de communication, de commerce, de journalisme, FAC ou Science Po avec une spécialisation en marketing
- Expérience de 2 ans minimum souhaitée, sur des fonctions équivalentes

Compétences techniques

- Savoir élaborer un plan d'actions marketing et connaître les différents médias, leurs spécificités et complémentarités
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Maîtrise de Canva ou de la suite Adobe
- Maîtrise des outils marketing 2.0 et connaissance et goût affirmé pour les outils et dispositifs digitaux et sociaux
- Maîtrise professionnelle de l'anglais

Aptitudes professionnelles

- Excellence rédactionnelle exigée
- Pratique assidue des réseaux sociaux et bonne culture web
- Bonne connaissance de la gestion de projet (planification et budgétisation)
- Capacité à analyser le besoin, les risques et opportunités d'un projet
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et à des stades d'avancement différents
- Capacité à préparer et animer des réunions de travail (prise de brief, reporting, compte-rendu, etc.)
- Excellente capacité d'analyse et de synthèse afin d'interpréter les résultats, de structurer la stratégie et les différents aspects du plan marketing

Soft Skills

- Esprit d'équipe / Humilité / Rigueur / Curiosité / Créativité

Conditions du poste

- Type d'emploi : CDI
- Début de contrat : dès que possible
- Poste basé à Rodez (12 – Aveyron)
- Rémunération annuelle brute : 23 à 27K€ selon profil et expérience

Ce que vous allez apprécier

- Un cadre stimulant : vous ferez partie d'une équipe dynamique et passionnée, qui collabore dans la joie et la bonne humeur.
- La possibilité d'exprimer votre créativité : vous aurez la chance de donner libre cours à votre imagination et d'explorer de nouvelles pistes pour créer des contenus originaux et percutants.
- Un espace de dialogue bienveillant : nous cultivons un esprit d'équipe fort, basé sur l'écoute, l'échange et la bienveillance.
- Des opportunités pour monter en compétences : chez Go&Live, nous accordons une grande importance au développement professionnel de nos collaborateurs.

Coordonnées et procédure de recrutement

Pour faire acte de candidature, envoyez votre CV à l'adresse email suivante : [**rh@goandlive.com**](mailto:rh@goandlive.com)

Go&Live s'engage pour la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion !