

CLC

# **CHARTE GRAPHIQUE**

**LE LOGO**

## LOGO COULEURS

Les couleurs de l'identité visuelle sont le noir, le rouge, le blanc et le gris clair.

En déclinaison des supports de marque, le rouge devra être utilisé en mineure.



**LOGO**  
**COULEURS**  
-  
**RÉFÉRENCES**  
**CHROMATIQUES**

**NOIR**  
**PROFOND**

R : 22  
V : 20  
B : 18

C : 20  
M : 20  
J : 20  
N : 100

#161412

**ROUGE**

R : 210  
V : 64  
B : 65

C : 14  
M : 86  
J : 72  
N : 0

#d24041

**BLANC**

R : 255  
V : 255  
B : 255

C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 0

#ffffff

**GRIS**  
**CLAIR**

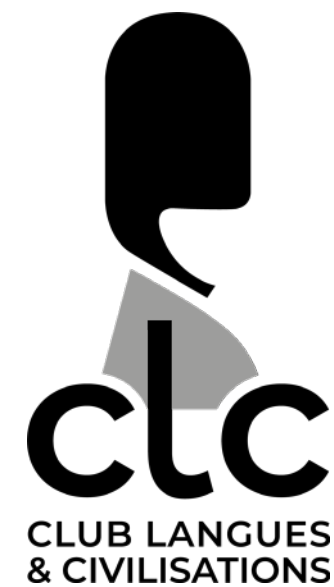
R : 227  
V : 227  
B : 227

C : 13  
M : 9  
J : 11  
N : 0

#e3e3e3

## **LOGO NOIR ET BLANC**

Le logo CLC noir et blanc ne doit être utilisé qu'en cas de contraintes techniques particulières ne rendant pas possible son utilisation en couleur.



**LOGO**  
**NOIR ET BLANC**  
**-**  
**RÉFÉRENCES**  
**CHROMATIQUES**

**GRIS**  
**50%**

R : 157  
V : 157  
B : 156

C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 50

#9d9d9c

**BLANC**

R : 255  
V : 255  
B : 255

C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 0

#ffffff

**NOIR**  
**100%**

R : 0  
V : 0  
B : 0

C : 0  
M : 0  
J : 0  
N : 100

#000000

## LOGO

Le logo format vertical.  
Une déclinaison avec la baseline  
« Curieux d'apprendre » peut  
être utilisée.



## LOGO

Le logo format horizontal.  
Une déclinaison avec la baseline  
« Curieux d'apprendre » peut  
être utilisée.

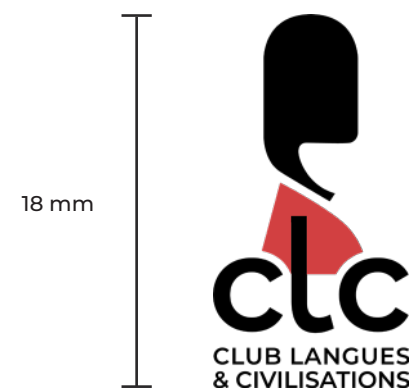




## TAILLE MINIMUM

Afin de ne pas compromettre sa lisibilité, le logo format horizontal ne devra jamais être inférieur à 12 mm de hauteur.

En position verticale, il ne devra pas être inférieur à 18 mm de hauteur.

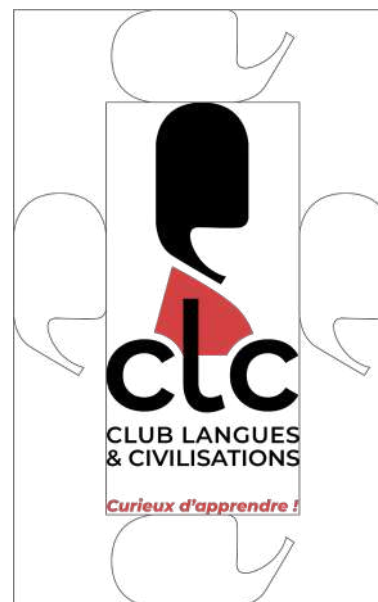


## ZONE DE PROTECTION

-

## FORMAT VERTICAL

Pour une visibilité optimale, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo. Cette zone est déterminée par un espace équivalent à la taille de la bulle.



## ZONE DE PROTECTION

-

## FORMAT HORIZONTAL

Pour une visibilité optimale, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo. Cette zone est déterminée par un espace équivalent à la taille de la bulle.





## VERSION DÉFONCE

Lorsque le logo, qu'il soit vertical ou horizontal, vient en superposition d'une image, il doit obligatoirement être posé avec son cartouche afin d'assurer la meilleure visibilité possible.



## LES INTERDITS

Afin de respecter l'identité visuelle, toute création ou modification du logo, serait une source de faiblesse et une altération de l'image CLC. Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.

Par exemple, il est interdit :

- de déformer le logo : l'étirer ou le tasser
- d'appliquer un dégradé sur le logo ou une couleur autre que le noir ou le blanc.
- de changer les typographies du logo
- de dépasser la zone de protection du logo
- d'incliner le logo
- ...



## TYPOGRAPHIES

Pour la plupart des utilisations en édition, communication institutionnelle et signalétique, pour l'utilisation web, pour l'utilisation interne bureautique ; Montserrat est la police utilisée.

Ces polices ont été sélectionnées pour leur lisibilité, leur adaptabilité et la diversité de leurs caractères.

## #MONTSERRAT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789**

**^`\$\*€%£+=/,:;?,8&@°)-\_**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789  
^`\$\*€%£+=/,:;?,8&@°)-\_

# **L'IDENTITÉ VISUELLE**





## LA DA PHOTO

Les visuels utilisés dans  
les déclinaisons des supports  
de marque devront être  
en couleurs.