

Go&Live renforce son partenariat avec ColoSolidaire pour permettre à un maximum de jeunes de partir en vacances

Pour les enfants, les vacances ne sont pas seulement des moments de repos ! Les séjours en France ou à l'étranger représentent une formidable opportunité de se faire des amis, de se créer des souvenirs inoubliables et de connaître de nouvelles cultures.

Les jeunes gagnent aussi en autonomie et en confiance en eux. Ils apprennent à communiquer, à s'adapter et à s'ouvrir aux autres.

Pourtant, faute de moyens suffisants, chaque année 3 millions d'enfants sont privés de vacances.

Dans ce contexte, l'association [ColoSolidaire](#) et le groupe [Go&Live](#) (spécialiste des voyages scolaires et des séjours linguistiques, culturels et sportifs) renforcent leur partenariat pour aider un maximum de jeunes à vivre des vacances fun et enrichissantes à des tarifs abordables.



40 nouvelles offres de séjours originaux et ultra-qualitatifs à tarifs solidaires

ColoSolidaire est une association dynamique qui a pour vocation de permettre à tous les jeunes de partir en vacances.

ColoSolidaire compte sur de nombreux contributeurs partenaires et référence de nombreux séjours et colonies de **vacances à tarif solidaire**, plafonnées à **maximum 55€ par jour**. L'association accompagne aussi les familles dans leurs démarches de demandes d'aides, ainsi que tout au long du processus d'inscription.

Pour soutenir cette initiative qui correspond pleinement à ses valeurs, le groupe Go&Live a décidé de référencer sur ColoSolidaire **40 offres de séjours dans les régions Nouvelle-Aquitaine et Auvergne Rhône Alpes** ou au départ de celles-ci.

Organisés par les quatre marques phares pour les jeunes du groupe Go&Live, ils explorent des thématiques très différentes :

- Les séjours linguistiques à l'étranger (Club Langues & Civilisations, Nacel) ;
- Les stages sportifs (Sports Élite Jeunes) ;
- Les summer camps (American Village).



Un engagement authentique et durable

Lancée en 2017, l'association ColoSolidaire a eu la fierté, dès l'année suivante, d'assister aux premiers départs de jeunes pour de belles vacances.

En 2019, ColoSolidaire a contacté **Jean BURDIN**, ancien président de **Go&Live**. Il a été immédiatement séduit par ce projet, en phase avec ce qu'il voulait faire avec la [fondation d'entreprise du groupe](#).

Jean BURDIN intervient pour introduire ColoSolidaire au sein de l'[UNOSEL](#), le label qualité des séjours linguistiques, colonies de vacances et voyages scolaires éducatifs depuis 1978. Ce sont ainsi près de 60 adhérents qui soutiennent désormais ColoSolidaire en proposant des séjours sur la plateforme de l'association.

Depuis 2019, Jean BURDIN est nommé au conseil d'administration de ColoSolidaire. Il a ensuite été réélu pour 3 ans et est également trésorier de l'association.

Élargir l'horizon des jeunes



À l'origine, ColoSolidaire concentrait ses activités sur la France. Le partenariat avec Go&Live a permis de proposer de nouvelles destinations aux jeunes, qui **peuvent désormais partir à l'étranger**.

Un must pour apprendre l'anglais ou d'autres langues, notamment grâce à un hébergement en immersion dans les familles ou à des cours donnés par des professeurs qualifiés.

Dans tous les cas, quel que soit le type de séjour choisi, les enfants et les ados profitent de **formidables sources d'éducation et de découverte**.

"En collaborant avec ColoSolidaire, nous sommes dans la droite ligne de notre engagement : permettre à un maximum de jeunes d'accéder à des séjours durant leurs vacances. C'est d'ailleurs ce qui nous avait motivés il y a près de 50 ans à lancer notre marque CLC, afin de permettre à tous les jeunes de partir en voyage."

Un aperçu des séjours proposés à tarif solidaire

[Partir à la découverte de Londres](#)



Logés dans une famille d'accueil, en pension complète, les jeunes perfectionnent leur niveau d'anglais de façon naturelle et ludique.

Ils visitent les sites et musées les plus emblématiques de la capitale anglaise (British Museum, Tour de Londres, Madame Tussaud, National Gallery, London Eye, etc.) et profitent d'une balade en bateau sur la Tamise. Un détour est aussi prévu dans les cultissimes Studios Harry Potter™.

Les alentours de la Wonderful London seront aussi explorés (Brighton, Cambridge et Windsor) et tous les participants pourront s'éclater le temps d'une activité telle qu'un Escape Game.

On aime : au-delà des visites guidées, du temps de libre est aussi prévu pour des virées shopping ou promenades dans les rues de Londres.

Mixer cours d'anglais et immersion dans le mode de vie britannique



Ce séjour se déroule dans le cadre privilégié de Totnes, une petite ville "so british" au sud d'Exeter.

Au programme de ces deux semaines :

- 30 heures de cours d'anglais, adaptées au niveau de chacun (test de niveau en début de séjour) et dispensées par des professeurs anglophones et privilégiant la pratique de la langue orale ;
- De nombreuses activités : loisirs, sports, excursions, soirées... toutes organisées et encadrées ;
- L'hébergement et les soirées qui se passent en famille, pour continuer à pratiquer l'anglais de façon informelle et naturelle.

On aime : l'ambiance authentique de cette ville typique et l'accueil chaleureux de ses habitants.

Devenir un as du basket tout en s'amusant



À Vichy, les 8-12 ans et les 13-17 ans vont pouvoir améliorer leurs dunk et leurs dribbles en pratiquant leur sport favori 30 heures par semaine.

Ils accèdent notamment à plusieurs ateliers :

- Techniques : échauffements, passes, tirs, dribbles, appuis + entraînements sur la Shoot-Gun 6 000 pour travailler la gestuelle et la répétition du tir extérieur.
- Tactiques et Stratégie : exercices de stratégies d'équipes, notamment mouvements sans ballons, défense active, démarquages, contre-attaques.
- Challenge : petits défis quotidiens individuels et en équipe pour développer l'esprit d'équipe et le leadership.
- Compétition : matchs quotidiens, tournois sur la semaine.

Pour les séjours de plus de 14 jours, une sortie au parc d'attractions le PAL est organisée.

Tous les soirs, la journée se termine par une veillée récréative pour s'amuser, se détendre, échanger avec tous les autres participants et se faire plein de copains. Organisées par des animateurs diplômés, elles se déroulent en présence des coachs sportifs.

On aime : l'accompagnement sportif à 360° avec des conseils pour améliorer la concentration, la précision et la vision globale du jeu + une analyse vidéo avec débriefing + des ateliers sur la machine à shooter.

S'éclater dans une colo alliant Gym et Activités



Tous les matins, les jeunes vont pouvoir s'adonner à 3 heures de gym grâce à différents ateliers :

- Techniques : découverte des différents agrès via plusieurs ateliers (barres asymétriques, poutre, sol, saut de cheval pour les filles ; anneaux et saut de cheval pour les garçons). Exercices ludiques.
- Challenge : échauffements spécifiques et exercices ciblés selon le niveau des jeunes gymnastes.

L'après-midi, en fonction du choix fait lors de l'inscription, ils profitent de 3 heures de cours d'anglais (jeux à l'oral et thèmes autour du sport) avec des enseignants diplômés, de parties de E-Sport sur leurs jeux vidéos favoris (à partir de 12 ans) ou de découvertes de sports innovants (kinball, speedminton...).

Plusieurs clubs sont aussi proposés sur place pour se détendre entre amis : initiation slackline, ping-pong, jeux vidéos, cheerleading, loisirs créatifs, origami, molky, ultimate, jeux divers, etc.

Et le soir, les veillées récréatives sont l'occasion d'échanger et de s'amuser tous ensemble.

Pour les séjours de 14 jours : une sortie est organisée au PAL.

On aime : un environnement verdoyant, des salles de gym équipées, les soirées détente et les coachs professionnels.

S'immerger dans la culture américaine avec le Summer camp American Village

Situé au cœur du vignoble mâconnais, le château d'Aine se trouve au centre d'un magnifique parc de 12 ha, boisé et fleuri.

Chaque jour, les enfants vont pouvoir participer à des ateliers en fonction du thème du séjour :

- Life in the USA : brunch (pancakes, bacon et œufs brouillés), cérémonie de remise des diplômes, bal de promo, tie dye ;
- American Sports : initiation au baseball, au Cheerleading, à l'ultimate frisbee et deux sorties baignade ;
- American Dream : création et mise en scène de scénarios en anglais, Hit Music Contest, feu de camp et dégustation de S'mores.

Ces activités pourront être modifiées en fonction du protocole sanitaire en vigueur à l'approche des séjours.

On aime : un château entièrement rénové au cœur d'un parc arboré, 1 animateur pour 5 enfants et un apprentissage de l'anglais "from dawn to dusk" !

Go&Live, le spécialiste des voyages scolaires et des séjours linguistiques, culturels et sportifs pour les jeunes



Fort de près de 65 ans d'expérience, le groupe Go&Live est un des leaders dans son domaine.

Sa mission : faire des jeunes de demain des citoyens du monde en les accompagnant tout au long de leurs parcours, pour leur permettre de progresser par la découverte du monde, de ses cultures et de ses langues.

Sa marque de fabrique : sa capacité à organiser des séjours et des concepts innovants.

Ses différentes marques s'articulent autour des mêmes valeurs de partage et d'échange :

- **Nacel**, précurseur des séjours linguistiques, offrant à des milliers de jeunes l'opportunité de vrais échanges ;
- **Club Langues et Civilisations**, leader français, qui met un point d'honneur à mettre le séjour linguistique à la portée de tous ;
- **Sports Élite Jeunes**, spécialiste des colonies et stages sportifs, encadrés par des coaches et animateurs professionnels ;
- **American Village**, les summer camps à la française pour apprendre l'anglais en s'amusant, en totale immersion dans la culture américaine ;
- **Keepschool**, spécialiste de la formation professionnelle ;
- **Sans Frontières**, des voyages et séjours itinérants pour les 6-18 ans et 18 ans et plus.

Pour en savoir plus

ColoSolidaire

Site web : <https://www.colosolidaire.fr/>

Go&Live

Site web : <https://www.goandlive.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/goandlivegroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/11069670/>

Contact presse

Xavier OBERT

Mail : x.obert@goandlive.com

Tél : 05 65 77 50 00

Contact Presse

Xavier OBERT

Téléphone : 05 65 77 50 00

Email : x.obert@goandlive.com