

1^{ère} édition du Prix « Apprenez le Monde » La Fondation Go & Live dévoile ses lauréats !



Ce vendredi 20 mars, la Fondation d'entreprise Go&Live récompensait les lauréats de la première édition de son Prix « Apprenez le Monde » qui favorise et encourage et des projets humanitaires, artistiques, écologiques ou éducatifs, imaginés par des jeunes de tous horizons. Manon Lethimonier et Amélie Pheulpin, avec leur projet humanitaire « Raising Kenya », remportent le Grand Prix et ainsi la somme de 10 000€ pour mener à bien leur mission.

La Fondation d'entreprise Go&Live, créée en 2019, a pour objectif de favoriser la découverte et le partage des cultures, des civilisations du monde, dans le but de promouvoir des valeurs de respect, de connaissance et de partage. Ainsi, la Fondation a imaginé le prix « Apprenez le Monde », qui vise à rendre possible la réalisation de projets conçus par des jeunes de moins de 26 ans, dans les domaines de l'éducation, des langues, de la culture et du sport.

Après le vote des internautes pour la sélection de 10 projets, le jury a pu attribuer le Grand Prix de la Fondation Go&Live ainsi que les deux Prix « coup de cœur », le vendredi 20 mars 2020, à Rodez.

- **[Grand prix du Jury : « Raising Kenya »](#)**

par Manon Lethimonier et Amélie Pheulpin

Élue « Grand prix du Jury », la mission humanitaire « Raising Kenya », imaginée par Manon Lethimonier et Amélie Pheulpin, s'est vu attribuer une dotation de 10 000€. Respectivement jeune auto-entrepreneure et étudiante, les deux jeunes femmes pourront donc développer ce projet qui vise à fournir du matériel scolaire et sportif, aménager un terrain multisport et organiser des activités sportives au cœur de l'école de Kibeira, située dans un bidonville de Nairobi, au Kenya.

- Prix coup de cœur de CLC : « Redonner la cote à l'Europe »

par Honorine Soto

« Redonner la cote à l'Europe » est un projet qui vise à revaloriser l'Europe aux yeux de ses habitants en mettant en lumière sa richesse culturelle, historique et géographique, le tout en voyageant sans prendre l'avion et de manière responsable. Il a été imaginé par Honorine Soto, une étudiante en Histoire-Géographie, qui aspire à donner envie aux Européens de voyager plus près de chez eux en découvrant l'histoire de leurs voisins, notamment avec la création d'un blog dédié. Avec ce projet, Honorine Soto remporte le prix Coup de cœur du Jury et une dotation de 1000€.

- Prix coup de cœur de Nacel « Wild in Paris »

par Mathieu Courdesses

Second coup de cœur du Jury : le projet « Wild in Paris ». Imaginé par le photographe animalier Mathieu Courdesses, ce projet propose d'apporter les espèces menacées de notre planète en plein cœur de Paris, sans pour autant les enfermer dans des cages. Grâce à une exposition multi-sensorielle de photographies, il propose au grand public de découvrir des espèces en voie de disparition dans leur milieu naturel, et souhaite éveiller les consciences au sujet du bien-être animal. Il se voit donc attribuer une dotation de 1000€ pour l'encourager dans ce projet.

Outre les dotations financières, Go&Live s'engage à apporter un soutien logistique aux lauréats grâce à son réseau international.

Zoom sur les partenaires :

Le jury est composé de différentes personnalités, universitaires et maîtres de conférences. Le parrain du concours est Stéven Huitorel, youtubeur et enseignant d'anglais dans un collège en Bretagne, plus connu sous le nom de « Huito ». Il est devenu en quelques années, avec plus de 200 000 abonnés et 7 millions de vues sur ses vidéos sur Youtube, un des youtubeurs les plus influents dans le domaine éducatif. Sa chaîne s'est vu décerner en 2016 le prix du Jury au forum de l'innovation pédagogique à Paris.



"Je suis très heureux de parrainer ce prix qui promeut des valeurs de multiculturalisme, d'ouverture d'esprit, de curiosité et d'innovation dans l'apprentissage des langues. Cela rejoint pleinement mon engagement pour mettre l'anglais à la portée de chacun, quel que soit son niveau de diplôme, son horizon social ou son âge. "

Stéven Huitorel, parrain du concours « Apprenez le Monde »



Jean Burdin

Président du Groupe Go&Live,
Président de la fondation d'entreprise Go&Live

« Favoriser la découverte, le partage des cultures et des civilisations, l'entraide, l'apprentissage des langues : tels sont les objectifs du Prix « Apprenez le Monde ». Nous sommes ravis et fiers de pouvoir soutenir et accompagner la création et l'aboutissement de projets imaginés par de jeunes citoyens du Monde. Suite au succès de cette première édition, avec plus de 200 candidatures reçues, nous donnons d'ores et déjà RDV en juin pour réitérer l'expérience ! La prochaine édition du prix portera sur le tourisme responsable. »

Zoom sur le groupe Go&Live :

Go&Live est en France le leader des séjours linguistiques et voyages scolaires. Le groupe adresse ses offres à travers 6 marques (CLC, Nacel, Sports Elite Jeunes, American Village, Sans Frontières et Keepschool), toutes orientées vers la formation personnelle. Chaque année, près de 160 000 jeunes et adultes développent leur potentiel à l'international sur les 5 continents, dans 55 pays de destination.



« Apprenez le Monde » avec GO&LIVE : camps d'été, séjours sportifs, coaching scolaire et linguistique, préparation aux concours et examens, formation professionnelle, week-ends à la carte et voyages sur mesure. Depuis plus de 6 décennies, GO&LIVE permet à tous d'accomplir des parcours de vie pour découvrir, apprendre et échanger. Le groupe dispose des certifications UNOSEL ET AFNOR, garantes de qualité et de sécurité.

- 2.5 millions de personnes accompagnées
- Plus de 60 ans d'expérience
- 200 salariés
- De 6 à 87 ans
- 95% de taux de satisfaction
- 90 M€ de chiffre d'affaires annuel consolidé
- 55 pays de destination