



**COMMUNIQUE
DE PRESSE**
23 avril 2018

SONDAGE EXCLUSIF GO&LIVE/OPINIONS EN REGION

LA PAROLE AUX PARENTS : L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LES SEJOURS LINGUISTIQUES

95% des parents d'enfants entre 8 et 18 ans considèrent que « les vacances scolaires peuvent et devraient être l'occasion pour les enfants d'apprendre autre chose, en dehors de l'école ». Un chiffre révélé dans un sondage exclusif réalisé auprès de 800 parents et commandé par le groupe Go & Live, leader des séjours linguistiques en France.

Les parents français jugent sévèrement le niveau en langues étrangères de leurs enfants et sont favorables aux séjours linguistiques pour les faire progresser, tout en développant leur autonomie et leur sociabilité.

Les séjours qui associent pratiques sportives, activités créatives et perfectionnement en langues apparaissent comme une réponse adaptée pour concilier développement du capital culturel et épanouissement personnel, pour in fine, favoriser la réussite des études et l'insertion professionnelle des jeunes.



Si 60% des sondés estiment qu'il est difficile de trouver des occupations aux enfants pendant les périodes extrascolaires, les parents sont nombreux, **80%**, à être favorables aux séjours organisés comme les camps sportifs, les colonies ou les séjours linguistiques. Majoritairement, ils souhaitent ainsi joindre l'utile à l'agréable en apportant un caractère éducatif, sportif ou culturel à ces moments de divertissement.

Accroître l'autonomie et la sociabilité de l'enfant

Afin de comprendre les attentes des parents, le groupe Go & Live, qui réunit 9 marques organisatrices de milliers de séjours, a souhaité interroger les sondés sur l'intérêt de proposer ces temps extrascolaires aux enfants. Dans **61 %** des cas, il s'agit de donner une occasion aux jeunes bénéficiaires d'accroître leur autonomie et, dans **47 %**, de profiter du séjour pour se faire de nouveaux amis. La dimension sociale, en plus des apports intellectuels, serait donc prédominante pour les parents qui pourraient craindre que les vacances scolaires soient, en réalité, un moment de relatif isolement pour l'enfant.

Une nécessité d'apprendre les langues vivantes

Parmi les différentes expériences proposées aux enfants et adolescents, ce sont les séjours linguistiques qui recueillent la préférence des parents. Ces derniers sont en effet **89 %** à se déclarer intéressés par ce format, l'attractivité des séjours sportifs ou thématiques (arts, sciences, musique...) se situant par ailleurs à des niveaux élevés (respectivement **76%** et **78 %**).

« Les vacances scolaires peuvent et devraient être l'occasion pour les enfants de parfaire leurs connaissances des langues étrangères ». Cette affirmation reflète l'opinion de **82 %** des sondés qui classent d'ailleurs majoritairement les jeunes français au rang des mauvais élèves dans le monde en matière de maîtrise de l'anglais. Seulement **11 %** estiment que le niveau est très bon ou plutôt bon alors que **89 %** le jugent plutôt mauvais ou très mauvais (respectivement **69 %** et **20 %**).

82 %

des parents estiment que les vacances scolaires sont l'occasion de parfaire le niveau en langues de leurs enfants

La France et l'Europe, destinations privilégiées

Une très large majorité de parents se dit prête à voir ses enfants s'éloigner du domicile familial le temps d'un séjour de vacances (**77 %**). La France arrive en tête des destinations privilégiées, avec **57 %** de préférence, devant l'Europe (**41 %**) ou un autre continent (**14 %**). Un tiers d'entre eux souhaitent cependant que la distance n'excède pas 200 km.



Avec le développement des American Village depuis plus de 20 ans, le Groupe Go&Live a été précurseur sur le marché des séjours linguistiques, en proposant des « summer camps » en France, encadrés par des animateurs natifs ou bilingues anglais.

Des opérateurs qui doivent susciter la confiance des parents

Les séjours pour jeunes, qu'ils soient linguistiques, sportifs ou encore éducatifs, recueillent une très large satisfaction de la part de ceux qui les ont expérimentés : **94 %** des parents estiment que l'expérience a été une réussite pour leurs enfants.

Pour autant, le choix d'un opérateur auquel confier ces derniers constitue une étape cruciale. La notoriété des organismes de séjours, leur ancienneté et leur reconnaissance par un label apparaissent clairement comme des facteurs essentiels pour orienter la décision.

Faciliter l'accès aux séjours

Dans ce contexte, le groupe Go & Live vient de lancer sa marketplace : www.goandlive.com, un site internet dédié à la recherche de séjours pour tous les budgets avec de multiples thématiques expérientielles. Le leader du séjour linguistique souhaite ainsi adapter son offre aux demandes variées des parents dont les objectifs premiers consistent clairement à offrir des animations diversifiées aux enfants, aussi pédagogiques que ludiques.

Sondage exclusif réalisé par Opinions en région auprès de 800 parents de 35 à 50 ans avec des enfants de 8 à 18 ans. Enquête auto-administrée entre les 6 et 12 avril par tirage aléatoire. Commanditaire : groupe Go & Live.

Résultats de l'étude détaillée sur demande

VERBATIM Jean BURDIN, président de GO&LIVE group

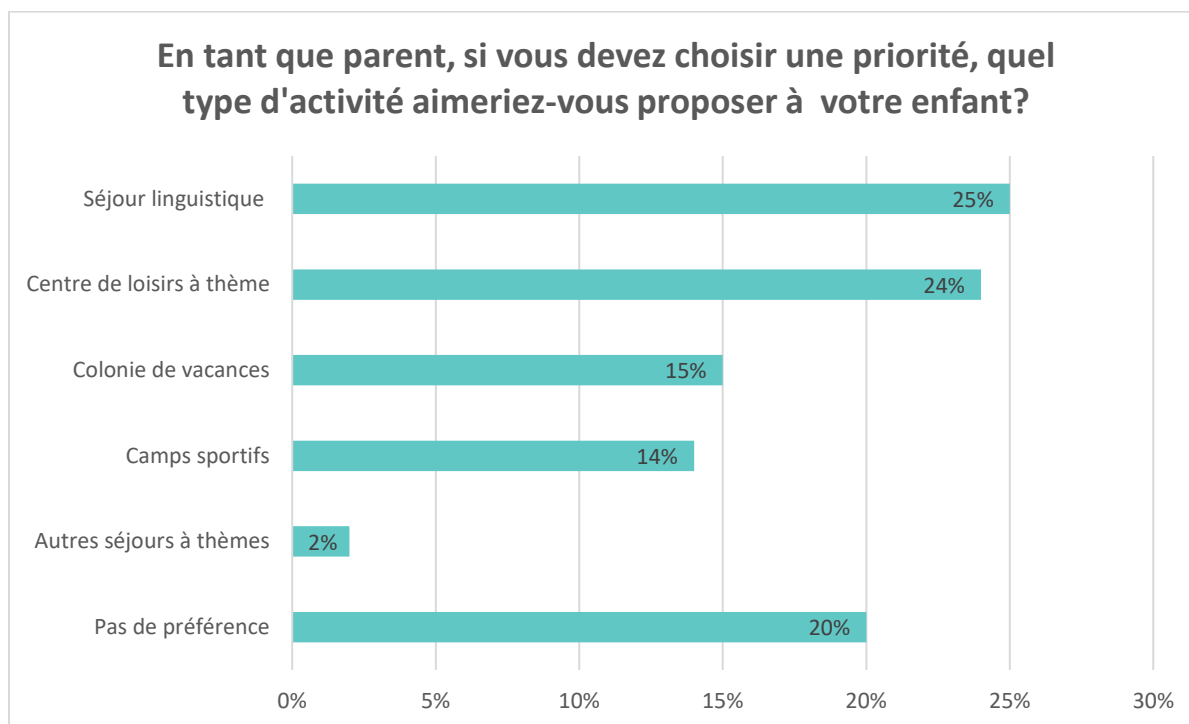


« Les enseignements de ce sondage, que nous souhaitons partager avec le plus grand nombre de parents, sont riches. Ils nous confortent dans notre vocation de permettre chaque année à plus de 150 000 enfants et jeunes adultes de voyager en France et dans 55 pays sur les 5 continents, avec pour mot d'ordre « *Apprenez le monde* ».

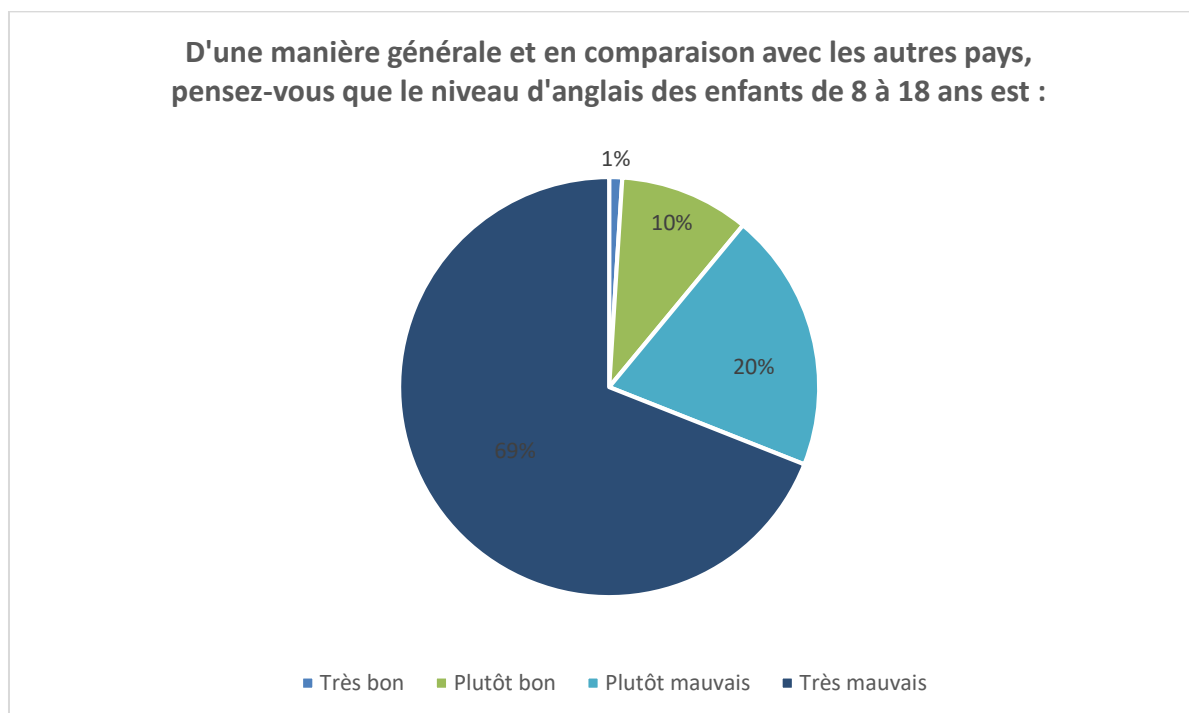
Notre position de référence et leader sur le marché des séjours et voyages linguistiques est le fruit de 6 décennies d'expérience, acquise auprès de plus de 2 millions de jeunes. La confiance renouvelée au fil des ans par les familles et la reconnaissance par le label UNOSEL constituent le socle de notre développement et de notre capacité à créer sans cesse des formats et des expériences innovantes. »

Focus Sondage

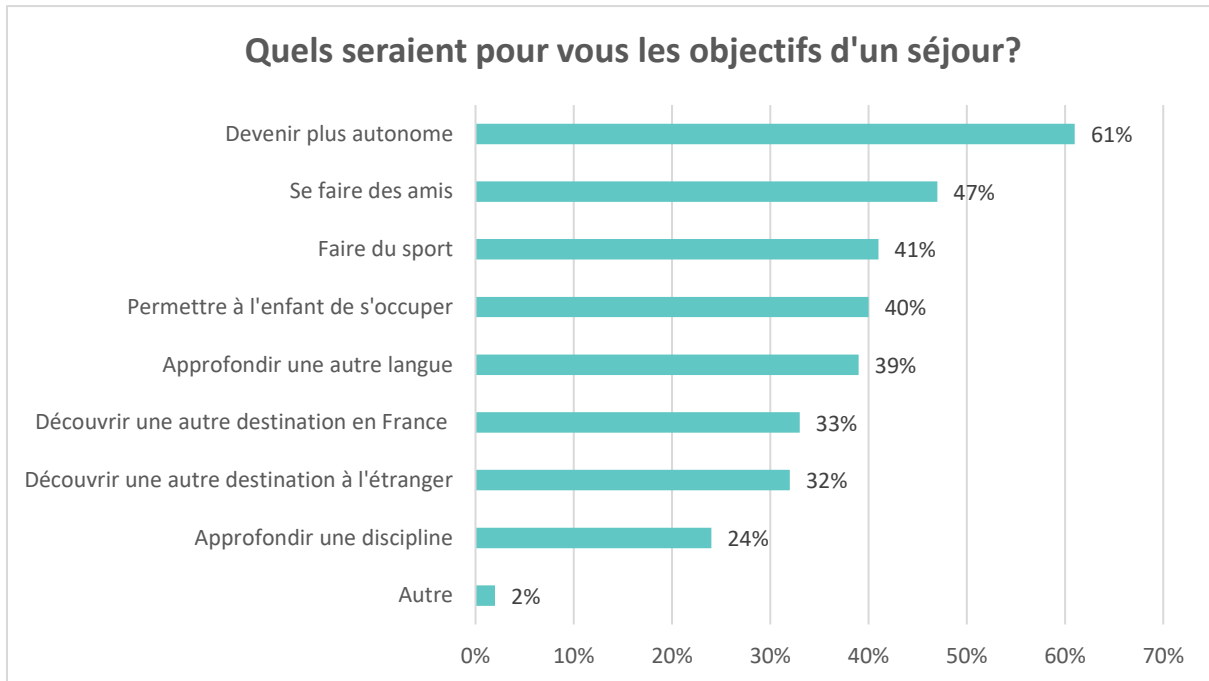
Les types d'activité



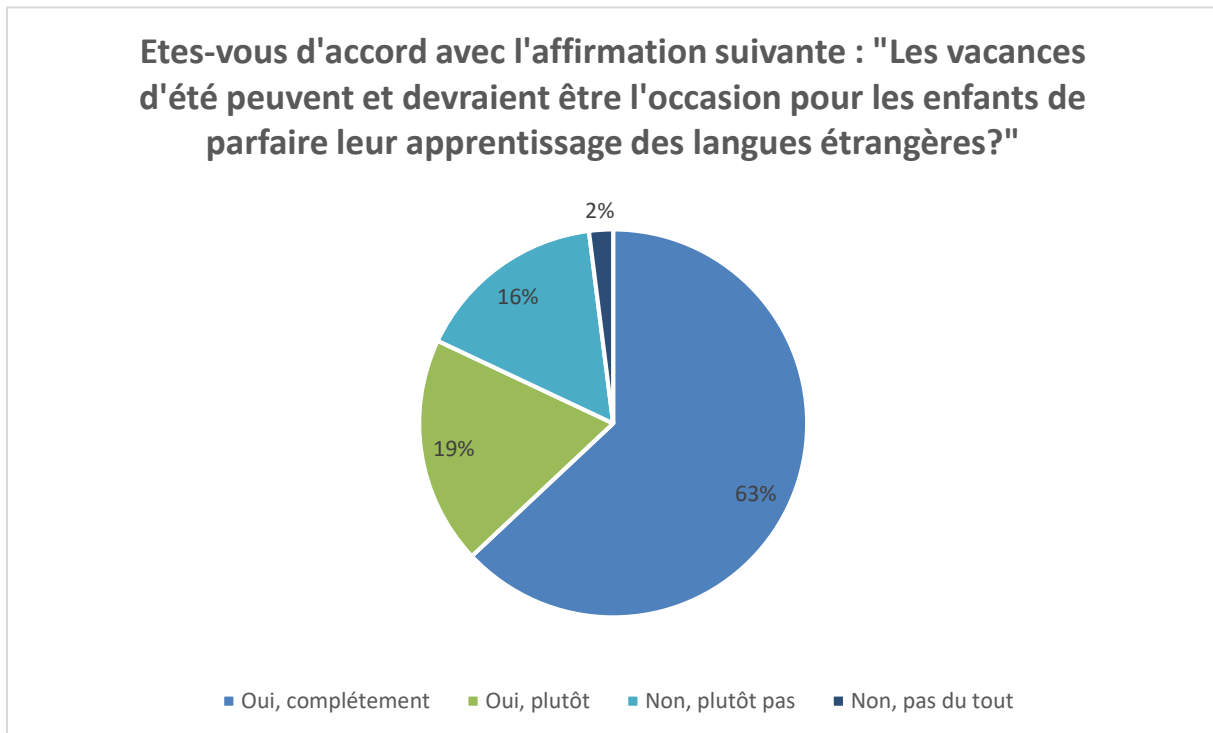
Le niveau d'anglais



Les objectifs d'un séjour



Apprentissage des langues étrangères



GO&LIVE group



GO&LIVE est en France le leader des séjours linguistiques et voyages scolaires. Le groupe adresse ses offres à travers 9 marques, toutes orientées vers la formation personnelle. Chaque année, près de 150 000 jeunes et adultes développent leur potentiel à l'international sur les 5 continents, dans 55 pays de destination. « Apprenez le monde » avec GO&LIVE : camps d'été, séjours sportifs, coaching scolaire et linguistique, préparation aux concours et examens, formation professionnelle, week-ends à la carte et voyages sur mesure. Depuis plus de 6 décennies, GO&LIVE permet à tous d'accomplir des parcours de vie pour découvrir, apprendre et échanger.

- **2.3 millions de personnes accompagnées**
- **Plus de 60 ans d'expérience**
- **175 salariés**
- **De 7 à 87 ans**
- **95% de taux de satisfaction**
- **86 M€ de chiffre d'affaires annuel consolidé en 2017**
- **55 pays de destination**

SPECIAL PRESSE Vous souhaitez effectuer un reportage sur les séjours linguistiques ? interviewer des jeunes, des encadrants, ou encore des responsables du groupe... ?

N'hésitez pas à nous contacter pour organiser vos tournages et reportages dans le cadre d'un ou plusieurs séjours organisés par NACEL, CLC, American Village, Sports Elite Jeunes, Sans Frontières....